

Số: /KH-THPTTPK Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”
Giai đoạn 2026 - 2030

Căn cứ Hướng dẫn số 48-HD/BTGDVTU ngày 11 tháng 8 năm 2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy TP. Hồ Chí Minh về việc tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Công văn số 8634/SGDDĐT-HSSV ngày 21 tháng 8 năm 2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo TP. Hồ Chí Minh về việc triển khai tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trong ngành Giáo dục và Đào tạo giai đoạn 2026 - 2030;

Trường THPT Tân Phước Khánh ban hành Kế hoạch tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, lịch sử, văn hóa của “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); khẳng định vai trò nền tảng tinh thần xã hội, nguồn lực nội sinh và động lực phát triển bền vững của văn hóa.

- Khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, khát vọng cống hiến; phát huy các giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam, gắn với các đặc trưng cốt lõi của con người Thành phố: “*Năng động, sáng tạo, đi đầu, đổi mới, cởi mở, bao dung, nghĩa tình*”.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên (CB-GV-NV) và học sinh toàn trường trong việc giữ gìn, bảo tồn, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

2. Yêu cầu

- Bám sát định hướng chính trị tư tưởng của Đảng, chỉ đạo của Ngành và phù hợp với thực tiễn giáo dục của nhà trường.

- Đổi mới hình thức tổ chức theo hướng thiết thực, sinh động, an toàn, tiết kiệm, tránh hình thức, phô trương; lấy học sinh làm trung tâm, chủ thể sáng tạo, trải nghiệm và thụ hưởng các giá trị văn hóa.

- Lồng ghép hiệu quả với phong trào xây dựng “*Trường học hạnh phúc*”, xây dựng văn hóa học đường và “*Không gian văn hóa Hồ Chí Minh*” tại trường.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

- Đối tượng: Toàn thể cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh Trường THPT Tân Phước Khánh.

- Thời gian thực hiện:

+ Giai đoạn 2026 - 2030, thực hiện thường xuyên xuyên suốt năm học.

+ Đợt cao điểm hằng năm: Tập trung trong tháng 11, trọng tâm từ ngày **15/11 đến 30/11**.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRIỂN KHAI

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách

- Tuyên truyền giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946) và lời dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh: *“Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi”*.

- Năm 2026, gắn tuyên truyền Ngày Văn hóa Việt Nam với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất, Ngày Di sản Văn hóa Việt Nam (23/11) và Chương trình Ngày văn hóa TP.HCM.

- Tuyên truyền đầy đủ quy định về quyền lợi của CB-GV-NV được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào ngày 24/11; phổ biến các chính sách miễn/giảm phí tham quan tại các cơ sở văn hóa, bảo tàng công lập của Thành phố theo quy định.

- Hình thức: Triển khai qua các buổi sinh hoạt Hội đồng sư phạm, sinh hoạt Chi bộ, Website nhà trường, Fanpage Đoàn trường, bảng tin điện tử và hệ thống phát thanh học đường.

2. Tích hợp giáo dục văn hóa, lịch sử vào hoạt động dạy học

- Dạy học chính khóa: Lồng ghép nội dung giáo dục di sản văn hóa dân tộc, văn hóa Nam Bộ và địa phương vào các môn Ngữ văn, Lịch sử, Địa lí, Giáo dục kinh tế & Pháp luật, Nghệ thuật, Hoạt động trải nghiệm - hướng nghiệp.

- Sinh hoạt chuyên đề: Tổ chức các tiết sinh hoạt dưới cờ theo chủ đề *“Ngày Văn hóa Việt Nam - Tự hào bản sắc Việt”* vào đợt cao điểm tháng 11 hằng năm.

- Xây dựng văn hóa học đường: Thực hiện nghiêm quy tắc ứng xử trường học; giáo dục các hệ giá trị quốc gia, giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam.

3. Hoạt động trải nghiệm, tìm hiểu di sản và giáo dục truyền thống

- Tổ chức các hoạt động “Về nguồn”, tham quan học tập trải nghiệm thực tế tại các bảo tàng, di tích lịch sử - văn hóa, địa chỉ đỏ trên địa bàn TP.HCM và địa phương lân cận.

- Tổ chức ngày hội *“Sắc màu văn hóa dân gian”*: giao lưu văn nghệ, trình diễn trang phục truyền thống, biểu diễn nghệ thuật đờn ca tài tử/cải lương, các trò chơi dân gian, gian hàng ẩm thực ba miền.

- Tổ chức ngày hội giới thiệu sách văn học nghệ thuật, triển lãm tranh ảnh nghệ thuật và lịch sử truyền thống.

4. Khuyến khích học sinh sáng tạo các sản phẩm văn hóa – chuyển đổi số

- Phát động cuộc thi sáng tạo sản phẩm truyền thông học đường: làm video clip ngắn (TikTok, Reels), Podcast, Infographic, vẽ tranh, thiết kế bản đồ số di sản, sản phẩm STEM/STEAM giới thiệu về nét đẹp văn hóa dân tộc, con người TP.HCM.

- Ứng dụng công nghệ thông tin và trí tuệ nhân tạo (AI) an toàn, văn minh trong nghiên cứu, sáng tạo sản phẩm văn hóa, tuân thủ đúng quyền tác giả.

5. Xây dựng môi trường văn hóa số và Không gian văn hóa Hồ Chí Minh

- Phát triển và nâng chất Không gian văn hóa Hồ Chí Minh, góc đọc sách, thư viện mở trong khuôn viên trường; gắn mã QR tra cứu tư liệu lịch sử, sách điện tử và học liệu số.

- Giáo dục kỹ năng văn hóa ứng xử trên không gian mạng; rèn luyện khả năng chọn lọc thông tin, nâng cao sức đề kháng trước các luồng thông tin xấu độc, văn hóa lai căng, lệch chuẩn.

IV. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG

(Trích từ Hướng dẫn số 48-HD/BTGDVTU)

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
2. Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
3. Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
4. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
5. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
6. Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
7. Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!

8. Xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh - Nơi học tập, thực hành và lan tỏa giá trị tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh!

9. Thành phố Hồ Chí Minh năng động, sáng tạo, nghĩa tình - Phát huy sức mạnh văn hóa trong kỷ nguyên mới!

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Giám hiệu

- Ban hành kế hoạch, chỉ đạo toàn diện việc tổ chức thực hiện trong giai đoạn 2026 - 2030.

- Đảm bảo cơ sở vật chất, kinh phí cho các hoạt động tuyên truyền, trải nghiệm và sáng tạo.

- Giám sát, sơ kết, đánh giá hằng năm; tổng hợp báo cáo gửi về Sở GD&ĐT theo quy định.

2. Đoàn Thanh niên - Trợ lý Thanh niên

- Đóng vai trò nòng cốt xây dựng các chương trình sinh hoạt dưới cờ chuyên đề, phong trào thi đua, câu lạc bộ sáng tạo số và các hội thi văn hóa - văn nghệ, thể thao dân gian.

- Quản trị và đăng tải các tuyến tin, bài, infographic, video clip tuyên truyền trên các kênh mạng xã hội chính thức của Đoàn trường.

3. Các Tổ chuyên môn

- Lồng ghép linh hoạt nội dung giáo dục văn hóa, lịch sử vào kế hoạch bài dạy và kế hoạch giáo dục bộ môn.

- Hướng dẫn học sinh tham gia nghiên cứu, sáng tạo sản phẩm học tập, dự án di sản gắn với thực tế.

4. Giáo viên chủ nhiệm

- Tuyên truyền, phổ biến kế hoạch đến cha mẹ học sinh và học sinh.

- Định hướng, khuyến khích 100% học sinh tích cực tham gia các phong trào, hoạt động trải nghiệm văn hóa do trường, Đoàn trường phát động.

5. Bộ phận Thư viện - Thiết bị

- Xây dựng không gian trưng bày sách chủ đề văn hóa, lịch sử; ứng dụng mã QR trong tra cứu và đọc sách trực tuyến.

- Phối hợp duy trì và tôn tạo Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trong trường học.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” Giai đoạn 2026 - 2030 của Trường THPT Tân Phước Khánh. Đề nghị các tổ chức đoàn thể, các tổ chuyên môn, toàn thể CB-GV-NV và học sinh nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo trường;
- Email công vụ (để thực hiện);
- Website trường;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Phạm Trọng Sang